



Communication et
marketing digitale

Programme de formation





Pré-requis

- Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone pour des tâches courantes (navigation Internet, messagerie, installation d'applications).
- Disposer d'un smartphone permettant la prise de photos/vidéos et l'installation des applications (Canva, CapCut...).
- Avoir un projet personnel ou professionnel nécessitant une présence sur les réseaux sociaux.
- - Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit pour suivre la formation.



Modalités d'accès

CONTRACT

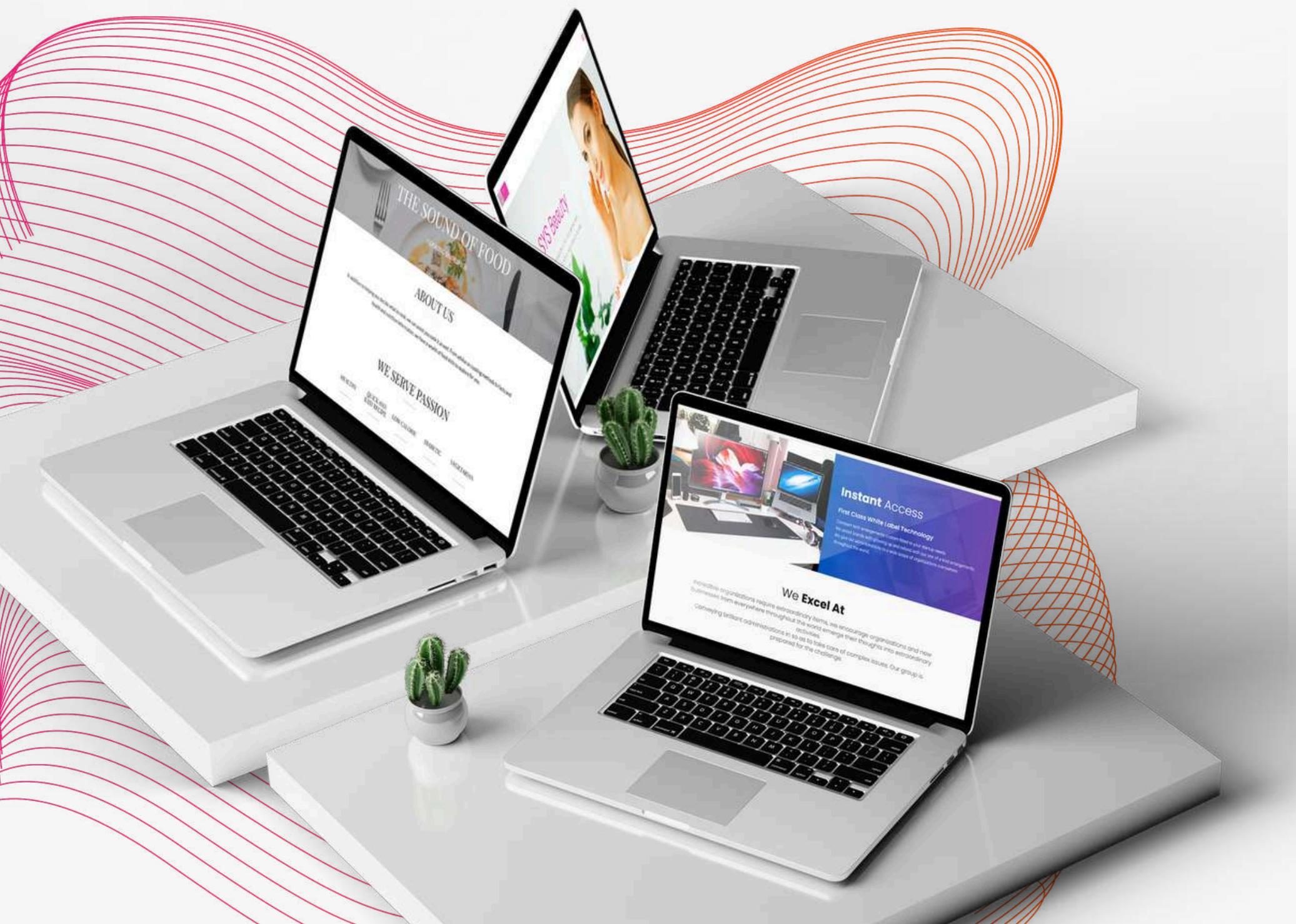
Le contact peut s'établir par téléphone, par mail ou via Instagram. Un entretien de positionnement est ensuite réalisé afin de vérifier les prérequis du participant. Une fois cet échange effectué, le devis et la convention de formation sont envoyés pour validation. Après la signature des documents, l'inscription est confirmée et la convocation est transmise avant le début de la formation. Des adaptations peuvent être proposées pour les personnes en situation de handicap, avec l'appui du référent handicap.



Délai d'accès :

Toute demande d'inscription reçoit une réponse sous un délai maximal d'une semaine.

L'accès à la formation est ensuite possible dans un délai moyen de 5 à 15 jours ouvrés, le temps de réaliser l'entretien de positionnement, de vérifier les prérequis, de finaliser les documents contractuels et d'organiser la session en fonction des disponibilités du bénéficiaire, du formateur et des dates programmées.



Lieu de formation et prix de la formation

La formation sera disponible à distance via des classes virtuelles ainsi que en présentiel au sein des locaux de nos élèves (salon de beauté, restaurant, fast food...) pour une meilleure application des conseils donnés.

La formation est accessible à partir de
900€ TTC.



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux du marketing digital : Comprendre les bases des réseaux sociaux, de la publicité en ligne, et du personal branding pour bâtir une présence en ligne efficace.
- Développer une stratégie de communication adaptée à son projet : Savoir créer une stratégie éditoriale, choisir les bons canaux, définir ses objectifs et son audience cible.
- Créer du contenu impactant : Apprendre à concevoir des visuels, rédiger des textes engageants, et tourner des vidéos qui convertissent.
- Utiliser les outils professionnels du community management : Se familiariser avec les outils de programmation, d'analyse, de veille et de création visuelle (Canva, Meta Business Suite, CapCut, etc.).
- Construire un tunnel de vente efficace : Savoir capter l'attention, susciter l'intérêt, déclencher le désir et pousser à l'action grâce à une stratégie cohérente.
- Développer une posture professionnelle et entrepreneuriale : Apprendre à gérer ses clients, fixer ses tarifs, organiser son temps et avoir confiance en ses compétences.

Déroulé de formation

Durée : 3 jours – 7h/jour (9h30-12h30 / 14h00-17h00)
Jour 1 - les fondations des réseaux sociaux et le visuel

9h30 – 10h15 (45 min)

Introduction à la formation & objectifs

Présentation de la formatrice

Tour de table des participantes

Présentation du programme et des livrables

10h15 – 11h00 (45 min)

Rôle et importance des réseaux sociaux

Définition & évolution

Pourquoi et comment les utiliser dans un cadre pro

11h00 – 12h30 (1h30)

Panorama des plateformes sociales

Focus sur Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn

Identifier les plateformes pertinentes selon son projet

14h00 – 15h30 (1h30)

Création de contenu graphique – Partie 1

Bases du design, formats & outils

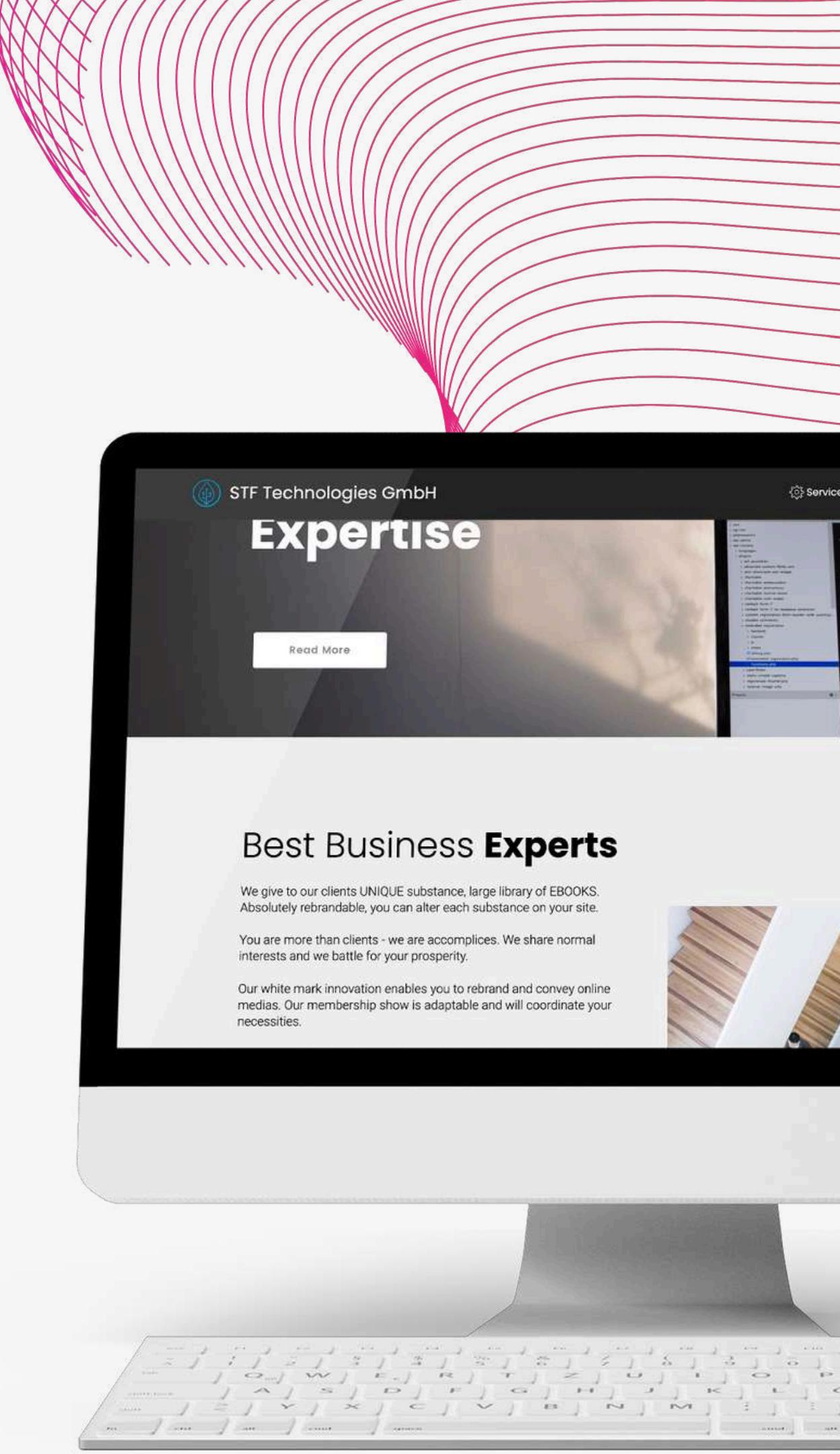
Introduction à Canva

15h30 – 17h00 (1h30)

ATELIER 1 : Création de visuels pour les réseaux sociaux

Réalisation de 2 visuels par participante (feed + story)

Partage & feedback en groupe



Déroulé de formation

Jour 2 - Crédit photo et gestion des comptes

9h30 – 10h45 (1h15)

Rédiger des publications engageantes

Techniques de copywriting (AIDA, storytelling)

Call-to-action, ton & style

10h45 – 12h30 (1h45)

Création de contenu vidéo – Partie 1

Formats vidéo selon les plateformes

Trouver des idées, organiser un tournage

14h00 – 15h30 (1h30)

ATELIER 2 : Crédit photo et gestion des comptes

Utilisation de CapCut/InShot

Prise de vue + montage sur téléphone

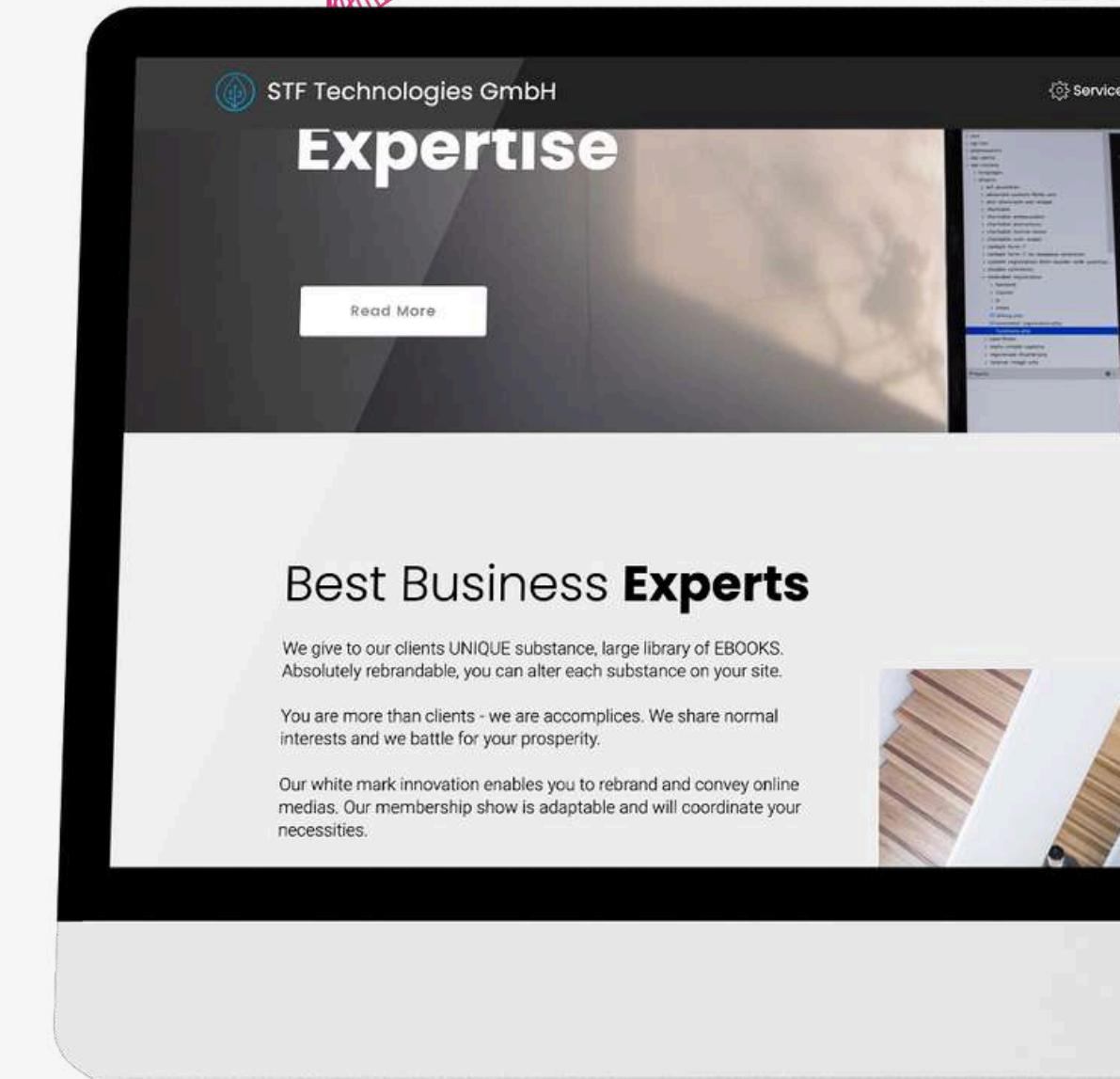
15h30 – 17h00 (1h30)

Gestion des réseaux sociaux : méthode & outils

Optimisation de profil pro

Programmation de posts

Hashtags & mentions stratégiques



Déroulé de formation

Jour 3 - Stratégie de contenu et publicité en ligne

9h30 – 11h00 (1h30)

Élaboration d'une stratégie de contenu

- Identité de marque, objectifs & ligne éditoriale
- Ciblage & persona
- Charte graphique et cohérence visuelle

11h00 – 12h30 (1h30)

ATELIER 3 : Création de son mini calendrier éditorial personnalisé

- Planification d'1 semaine de contenu
- Feedback personnalisé

14h00 – 15h15 (1h15)

Introduction à la publicité sur les réseaux sociaux

- Présentation du Business Manager
- Objectifs de campagne & audiences

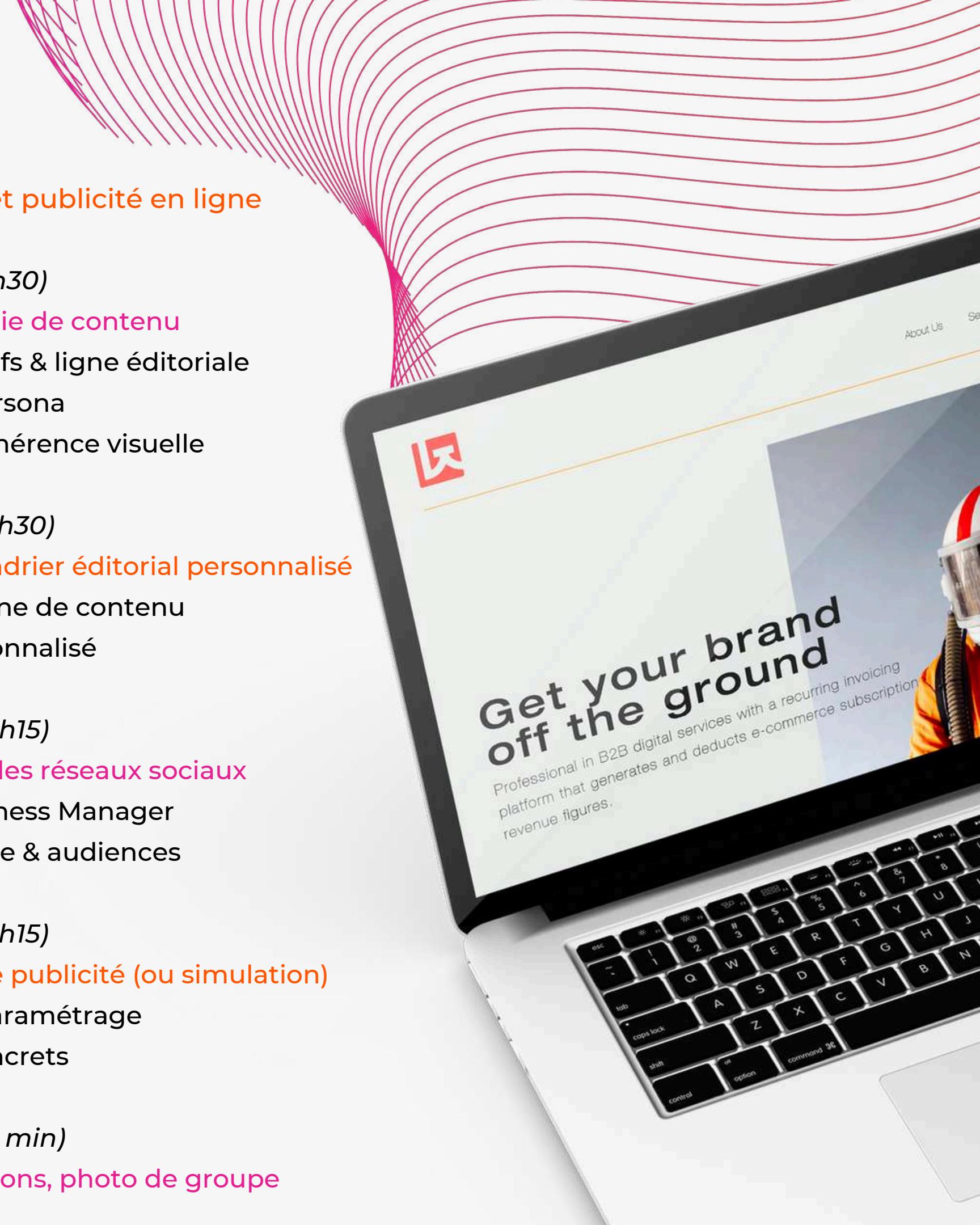
15h15 – 16h30 (1h15)

Exercice pratique : créer sa première publicité (ou simulation)

- Création visuel + paramétrage
- Exemples concrets

16h30 – 17h00 (30 min)

👉 Bilan, Q&A, remise des attestations, photo de groupe



Moyens pédagogiques

🎓 MOYENS PÉDAGOGIQUES ADSIS ACADEMY

💻 Matériel & équipement

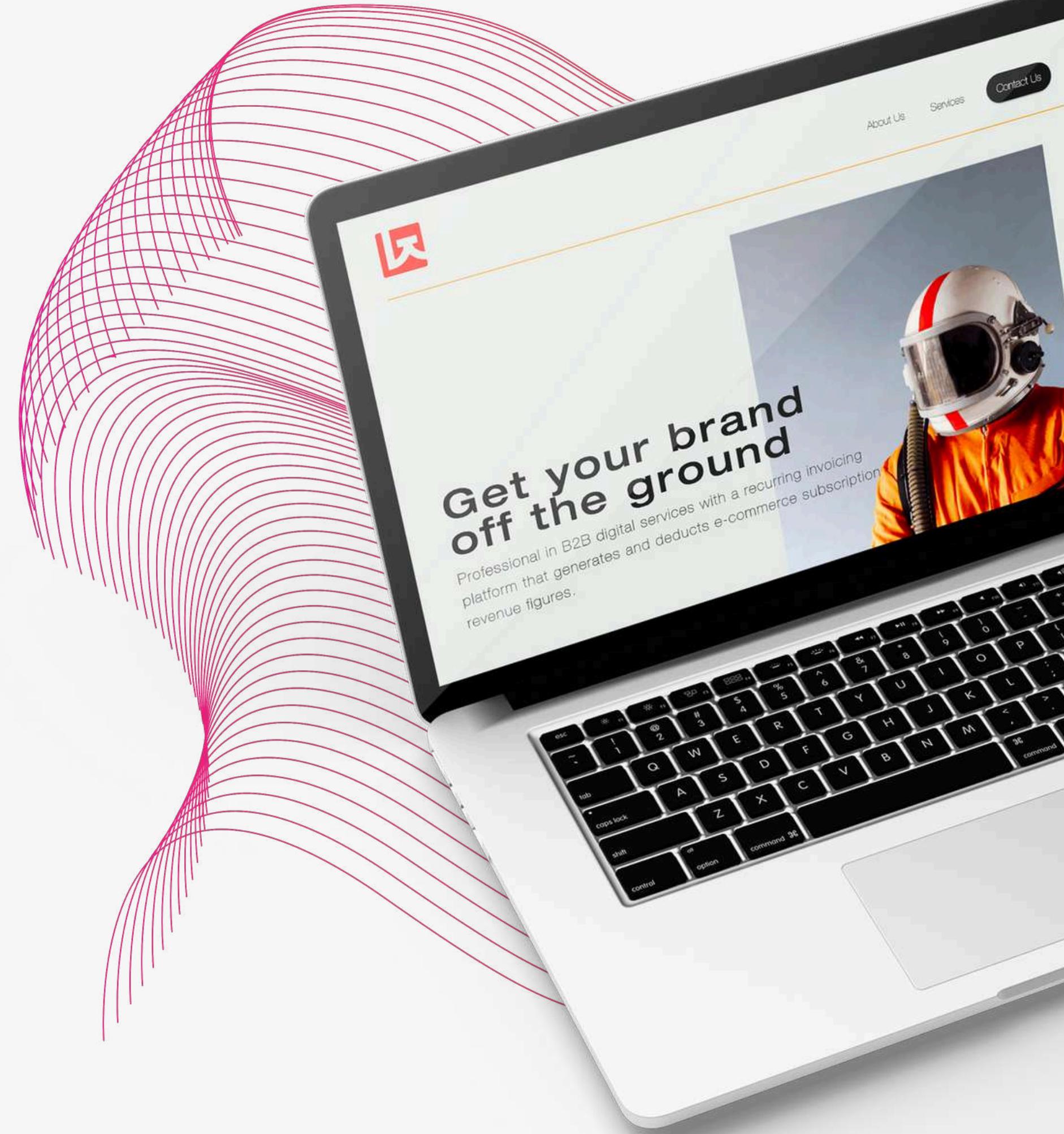
- Vidéoprojecteur ou écran TV connecté
- Ordinateur portable pour le formateur
- Ordinateurs ou tablettes pour les participants (si possible)
- Connexion Wi-Fi stable et rapide
- Multiprises et chargeurs
- Paperboard ou tableau blanc + feutres

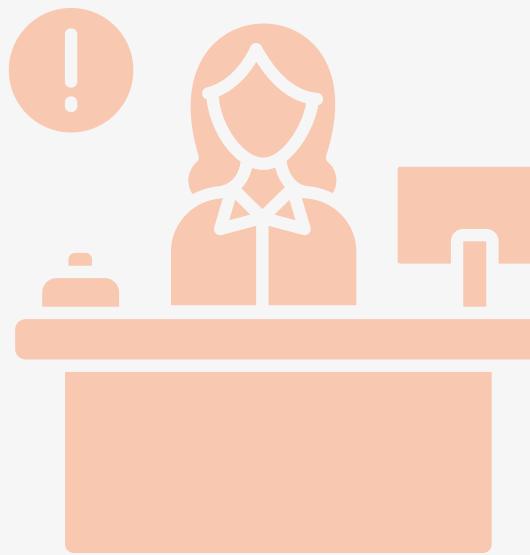
📁 Supports pédagogiques

- Livret de formation imprimé ou en PDF (résumé des notions clés)
- Fiches mémo ou fiches techniques (rédaction de post, format vidéo, etc.)
- Slides de présentation (PowerPoint ou Canva)
- Planning de publication vierge à compléter
- Modèles de visuels à modifier (Canva)
- Exemples de publications réussies (captures d'écran ou mockups)

Moyens pédagogiques

- **🎥 Outils numériques et logiciels**
 - Canva (version gratuite ou pro)
 - CapCut / InShot (pour montage vidéo)
 - Meta Business Suite (pour exercices sur la pub)
 - Google Drive ou Notion (pour partage de documents)
- **QR codes ou liens directs vers les ressources**
 - Supports d'évaluation & feedback
 - Quiz de fin de module (papier ou Google Form)
 - Grilles d'auto-évaluation des compétences acquises
 - Fiche d'évaluation de la formation
 - Certificat de participation
- **🎬 Ressources audiovisuelles**
 - Vidéos d'exemples de Reels/TikTok réussis
 - Cas concrets de campagnes publicitaires
 - Tutoriels de montage (Canva, CapCut...)
 - Témoignages d'anciens élèves ou d'entrepreneurs





Dispositif d'accueil des personnes en situation de handicap (PSH)

Afin de garantir l'accessibilité de la formation à tous, un processus d'accueil et d'accompagnement des PSH a été intégré.

Ce dispositif prévoit un entretien préalable avec le référent handicap, permettant d'identifier la nature des besoins, d'analyser les contraintes éventuelles et de définir les aménagements pédagogiques ou organisationnels nécessaires.

Les informations utiles sont ensuite transmises au formateur afin de mettre en place les ajustements requis. Un suivi régulier est assuré tout au long de la formation pour vérifier l'efficacité des adaptations proposées.

Les participants sont informés dès l'inscription de la possibilité de solliciter des adaptations afin de garantir un parcours optimal.



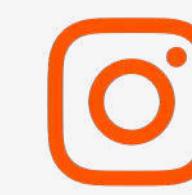
07



60



55



98

adsisacademy@gmail.com

Adsis.academy

Adsis.academy